

Leitsätze

Leitsatz 1: Im Arbeitsalltag Stärken aufzeigen und in den Arbeitsmarkt begleiten

Wir ermutigen Menschen in sich selbst zu investieren. Sinnvolle Arbeit und individuelle Unterstützung ergänzen sich. Die künftige Arbeitsstelle im Markt ist das Ziel, und der Weg dahin wird zum Gewinn!

Leitsatz 2: Kompass: Brücke zwischen Menschen und Wirtschaft

Eine gute Vernetzung von erwerbslosen Menschen, verschiedenen Arbeitsstellen, der Wirtschaft und Kompass unterstützt die Integration in den Arbeitsmarkt. Wir gestalten diese Zusammenarbeit aktiv und konstruktiv mit.

Leitsatz 3: Marktnähe, auch wenn der Einstieg in den Arbeitsmarkt erschwert ist

Unsere Fachabteilungen orientieren sich an der Wirtschaft. Wer bei uns tätig ist, kann sich eine Referenz und eine Qualifikation erarbeiten.

Leitsatz 4: Bei uns trifft man Persönlichkeiten aus verschiedenen Kulturen

Respekt, Achtsamkeit, Freundlichkeit und Gradlinigkeit leben wir gerne und bewusst. Damit legen wir fruchtbaren Boden für persönliche Entwicklung, Stärkung und Integration.

Leitsatz 5: Der Umgang mit Menschen bedarf grosser Sorgfalt

Die Ressourcen der Teilnehmenden werden sichtbar gemacht, Defizite thematisiert und die tägliche Zusammenarbeit für eine positive Entwicklung genutzt. Wo ein rascher Übertritt in den Arbeitsmarkt erschwert ist, arbeiten wir lösungsorientiert mit fachspezifisch und agogisch ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Leitsatz 6: Sorgsam mit öffentlichen Geldern und am Puls der Zeit

Mit Finanz- und Personalressourcen gehen wir haushälterisch um und schaffen damit Vertrauen in unsere Arbeit. Die Ausrichtung an einem effizienten Qualitätsmanagementsystem und einem umweltschonenden Ressourceneinsatz unterstützen dies.

Leitsatz 7: Wir stellen an uns die Anforderung einer gesunden Ethik

Unser Menschenbild orientiert sich an christlichen Werten. Wir suchen die Nachhaltigkeit im eigenen Tun und schaffen Raum für Entwicklung von Teilnehmenden wie Mitarbeitenden. Es sind die langsamen Kräfte, die Wachstum schaffen.